

السرد القصصي من أجل التغيير

السرد القصصي: لماذا نروي القصص؟

- في السنوات الأخيرة ، بدأ المزيد والمزيد من النشطاء والمدافعين في الحديث مباشرة عن "سرد القصص" كعنصر أساسي في أي اتصالات لحملة. من نواح كثيرة، هو أساس عمل الصحفيين والعاملين في وسائل الإعلام. يمكنك استخدام حرفتك بشكل جيد لإحداث تغيير في العالم.
- إن الذين يمتلكون موهبة السرد القصصي هم من أقوى النشطاء. لماذا؟ لأن جميعنا يتفاعل مع القصص، من أصغر الأطفال إلى الكبار.
- القصص لها عاطفة، فهي تحركنا وتلهمنا.
- في الحملات، عندما نروي قصصنا، فإننا ندعو الناس للسير معنا في رحلتنا لتحقيق رؤيتنا. نحن نبني علاقة معهم. تساعدنا القصص في فهم العالم من منظور شخص آخر - فهي تبعث الحياة في المشكلة.

في معظم الوقت، ومن أجل تحقيق
التغيير، يجب عليك حشد الناس

ومن أجل حشد المتضامنين، تحتاج
إلى سرد القصص

سرد القصص القوية هي مفتاح
الحشد الجماعي

فكر في آخر قصة قوية رأيتها أو قرأتها أو سمعتها وجعلتك ترغب في القيام بالتحرك من أجل قضية ما

- ربما مقطع فيديو أو حالة شاركها شخص ما على Facebook, أو قصة سمعتها من صديق على العشاء, أو قصة قرأتها في إحدى الصحف. تتمثل إحدى طرق تحسين سردنا للقصاص من أجل التغيير في أن نكون مدركين بشدة للقصاص التي نستهلكها وكيف تؤثر علينا. إنها مثل النصيحة التي يقدمونها للكتاب - أن تكون كاتبًا أفضل , اقرأ , اقرأ , اقرأ. اسأل نفسك:
- ما الذي جعل هذه القصة قوية جدا بالنسبة لي؟ لماذا أثرت بي؟
- من كانت الشخصيات؟
- ماذا كانت الرحلة؟
- ما هو المغزى من القصة؟
- ماذا تخبرنا هذه القصة عن العالم الذي نعيش فيه؟

بعض الأمثلة على أقوى القصص السردية

- ما نجده قويًا يمكن أن يكون ذاتيًا. شاهد المحتوى ومعرفة ما إذا كان متصلًا بك. إذا كان الأمر كذلك، فكر في الأسئلة الواردة في الشريحة السابقة.

عائلات من أجل الحرية: عرض قصصهم على بناء السفارة الروسية

- يرجى ملاحظة الجهاز القوي الذي تم استخدامه هنا لإخبار قصصهم - الكلمات الأخيرة التي سمعوها من أحبائهم المفقودين.

[www.facebook.com/TheSyriaCampaign/
videos/910587752762412](https://www.facebook.com/TheSyriaCampaign/videos/910587752762412)

Humans of New York

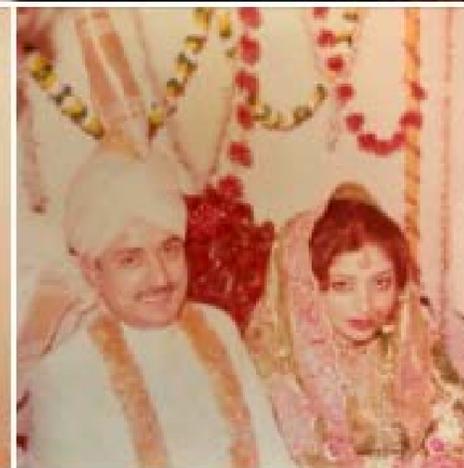
- واحدة من أعظم الأمثلة على رواية القصص على منصات وسائل التواصل الاجتماعي في الوقت الحالي هي المنشورات على Humans of New York مجموعة من القصص الإنسانية المؤثرة بعمق ومتنوعة، لقد أثروا على الملايين حول العالم. اقض بعض الوقت على الصفحة، واقرأ القصص وأبحث عن الذي يجعل القصص قوية.
- في كثير من الأحيان يكونون صريحين وصادقين بشكل لا يصدق، يتحدثون عن الخير والشيء عن كونهم بشر، يروون قصصًا عن المعاناة والشدائد، وعن الأشخاص الذين أثروا فيهم أو وقفوا إلى جانبهم. الصور هي صور لبشر يحاولون التقاط تعبيراتهم وهم يروون قصتهم.



Humans of New York

Following

Liked





الأرشفيف السوري على صحيفة النيويورك
تايمز: يوتيوب يقوم بإزالة التاريخ

كيف نقوم بكتابة القصص الانسانية لتساهم في بناء حملاتنا؟

- القصص الإنسانية لها شخصيات. قم بإنشاء مساحة في حملتك لكي يتواصل البشر بشكل مباشر وشخصي. فكر في VOICE
- القصص لها رحلة. اسرد قصة حملتك في جملة واحدة. ما هو الهدف؟ ماذا سيحدث على طول الطريق؟ هل تحركك أنت أو غيرك؟
- ضع القارئ أو المستمع داخل القصة. كيف يؤثر ما يحدث في هذه القصة عليهم؟ ماذا يعني ذلك لحياتهم؟ هل يمكنهم التأثير على ما يحدث في هذه القصة؟

نصائح لاستخدام تكتيك السرد القصصي في حملتك

- ابتعد عن طريقتك الخاصة في الكتابة. تجنب محاولة تقديم قصتك بالشكل الأمثل أو الإفراط في تعديلها. الأصالة في سردك لقصتك هي الطريقة التي سيتواصل بها الناس معك ومع الحملة والقضية من خلال قصتك.
- الأصالة تتطلب منك أن تكون شجاعاً، وأن تكون صادقاً، وهشاً أحياناً. هذا يعني التعبير بعواطفك وقلبك. قد يكون من غير المريح للأشخاص الذين اعتادوا سرد قصص الآخرين أن يتقبلوا هذه الفكرة ليخبروا قصصهم - ليس الأمر بالسهل!
- اعرف جمهورك، ولكن تحدث معهم مثلما تتحدث مع صديق أو شخص تعرفه.

- أظهر مشاعرك في القصة، لا تخبر المشاعر ولكن عبر عنها. تجنب وضع الصفات وأخبر تجربتك كما لو كنت تقولها لصديق.

- اكتب ببساطة - لا تقلق كثيرًا بشأن استخدام الكلمات العميقة أو الكتابة ببلاغة. مع رواية القصص من أجل إحداث التغيير، لا يهم كثيرًا أن تستخدم هذه الكلمات والمصطلحات بقدر أهمية أن تكون أصليًا في تعبيرك من خلال قصتك.

- الاستجابة للقضايا العاجلة هي من أهم أدوات الحملات. إذا كانت تم نشر إحدى القصص وتم الكشف عنا، او تم الكشف عن حدوث انتهاك ما، فلا تنتظر حتى تضمن اتصالاتك لتصبح مثالية – إبدأ بالحملة على الفور واستفد من الاستجابة الطارئة لهذه القضية في نشر الحملة.

- اجعل قصتك تدور حول الناس والإنسانية. يمكن أن تكون الفكاهة والإيجابية قوية جدًا. غالبًا ما تكون هناك تحفظ لاستخدام لهجة المطالبة الملحة في أسباب خطيرة - احصل على رأي ثانٍ عندما تريد التخطيط للقيام بذلك، لكن لا تستبعده تمامًا.

- يمكن للصور القوية أن تحكي قصة بمفردها.
- تأكد من مراجعة المصادر على موقع NAWA وخاصة "مقدمة عن وسائل التواصل الاجتماعي" " وسائل التواصل الاجتماعي هي وسائل تواصل مرئية" هذه موارد مهمة عندما تريد سرد القصص على وسائل التواصل الاجتماعي.

الدعوة الى تحرك من أجل قضية ما

- لحشد الناس علنًا للانضمام إلى قضيتك، قد ترغب في تضمين عبارة في طرق التواصل التي ص على الدعوة باستخدامها وذلك تحت الشخ الى التحرك من أجل القضية التي تعمل على حملتها. يمكن أن تكون أمثلة العبارات التي تحت الجمهور على اتخاذ إجراء في أي شيء من توقيع عريضة أو مشاركة مقطع فيديو أو الاتصال بصانع القرار أو الانضمام إلى احتجاج أو فتح منزلهم لاستضافة الأشخاص الذين يحتاجون إليه.

-
- يتم حشد الناس للدعوة للتحرك من أجل حملة أو قضية عندما يتأثرون بالقصة التي تعبر عن هذه القضية وهذه الحملة - لكنهم يحتاجون أيضًا إلى الايمان والشعور الإيجابي بأن تحركم هذا ليس فردياً وأن أفعالهم يمكن أن تحدث فرقاً. هذا هو المكان الذي تحتاج فيه إلى تقديم نظرية تغيير موثوقة.
 - الأمل عملة قوية في الدعوة للتحرك من أجل قضية.

أعطي المساحة للناس ليشاركوا قصصهم

- إذا لم تكن أنت من تكتب القصة، فتأكد من مساعدة وتمكين زملائك داخل الحملة من سرد قصصهم بالطريقة التي تناسبهم.
- بعض الأشخاص لديهم القدرة على كتابة قصصهم، ولكن البعض الآخر يفضل التكلم عن قصته. لذا امنحهم فرصة ليتمكنوا من تسجيل قصتهم كتسجيلات صوتية يستطيعون ارسالها باستخدام تطبيق الـ WhatsApp أو دعهم يتحدثوا بمكالمة هاتفية اذا ذلك أفضل لهم.

-
- كن صبوراً وأمنهم كل الوقت الذي يحتاجونه، فبناء الثقة المتبادلة يحتاج وقتاً.
 - فكر بما قد يجعل هذا الشخص الذي يريد الحديث عن قصته أكثر ميلاً إلى أن يكون صادقاً ومنفتحاً ويحكي قصته؟ في بعض الأحيان التحدث إلى شخص من نفس بلدك الأم، أو التحدث إلى شخص من جنس معين قد يعطي الثقة.

حاول في كتابتك للقصة أن تعبر وكأنك توجه حديثك لشخص معين من ضمن جمهورك

- من أين يحصل هذا الشخص على أخباره؟
- ما نوع القصص التي قد تأثر عليه ويتفاعل معها؟
- ماهي اهتماماته؟
- ما الذي قد يجعله يشعر بالرضا؟
- ما الذي قد يجعله يشعر بالسوء؟
- وهي الأشياء التي قد تجعله يتفاعل معها؟
- كيف نتأكد انه بعد أن تفاعل مع القصة سيشعر
بالدعم لا الشعور بأنه مهمش؟

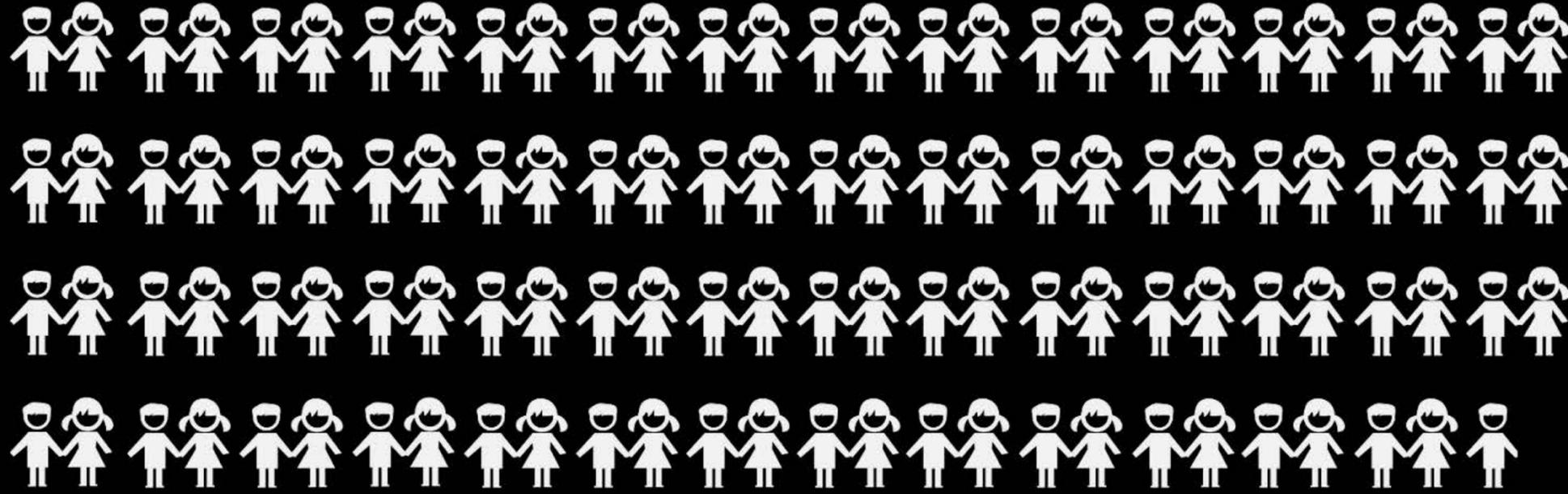
استخدام الإحصاءات والبيانات في سرد القصص

- في الأسبوع الثالث، رأينا كيف يمكن للبيانات والإحصاءات أن تساعد في إضفاء مصداقية وقوة على قضيتك وتمكينها.
- يمكن أيضًا استخدام الإحصاءات والبيانات في رواية القصص. يمكن أن تخبرنا البيانات والإحصاءات عن الأنماط المتبعة في هذه القضية، ويمكنها أن تخبرنا عن تحسن الوضع أو تفاقمه، ويمكن أن تخبرنا عن إن كان هناك أي أشخاص تأثروا بشيء ما في هذه القضية، وتساعدنا على التنبؤ بالمستقبل.
- إذا كنت تجري البحث بنفسك، ففكر في القصة التي تريد إخبارها ببياناتك بمجرد حصولك على النتائج قبل أن تبدأ البحث.

فيما يلي بعض نقاط البيانات والإحصاءات التي يمكنك استخدامها في سرد القصص

- ضع في اعتبارك على سبيل المثال أنك تريد المطالبة بحماية أكبر للصحفيين من قضايا التشهير:
- مقارنة البيانات في القضايا القانونية ضد الصحفيين من سنة إلى أخرى؟
- هل كانت هناك زيادة في هذه القضايا؟
- كم عدد الحالات؟ هل ازدادت نسبة الحالات ام نقصت؟
- هل تستطيع استخدام SurveyMonkey أو Google Form لعمل استطلاع رأي الصحفيين؟ كم عدد الأشخاص الذين يشعرون بأنهم مهددون أكثر جراء الاعتداءات على حرية التعبير؟ ما هي النسبة المئوية للصحفيين داخل النقابة أو مجموعة أخرى انت على تواصل معهم؟
- من الذي يقوم برفع هذه الدعاوى؟ هل هو حزب سياسي معين؟

أمثلة على البيانات والإحصاءات التي تفيد في سرد القصص



111 CHILDREN KILLED

BY THE SYRIAN REGIME AND RUSSIAN AIRSTRIKES
BETWEEN JANUARY 16 AND MARCH 4

 @SaveIdlib

SOURCE: RESPONSE COORDINATION GROUP

بعض الإحصاءات التي
تقوم بنشرها مجموعة
Save Idlib



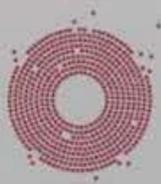
BETWEEN 16 JAN - 04 FEB 2020

349,889,

**PEOPLE FORCED TO FLEE THEIR HOMES
IN ALEPPO AND IDLIB COUNTRYSIDE**

 @SaveIdlib

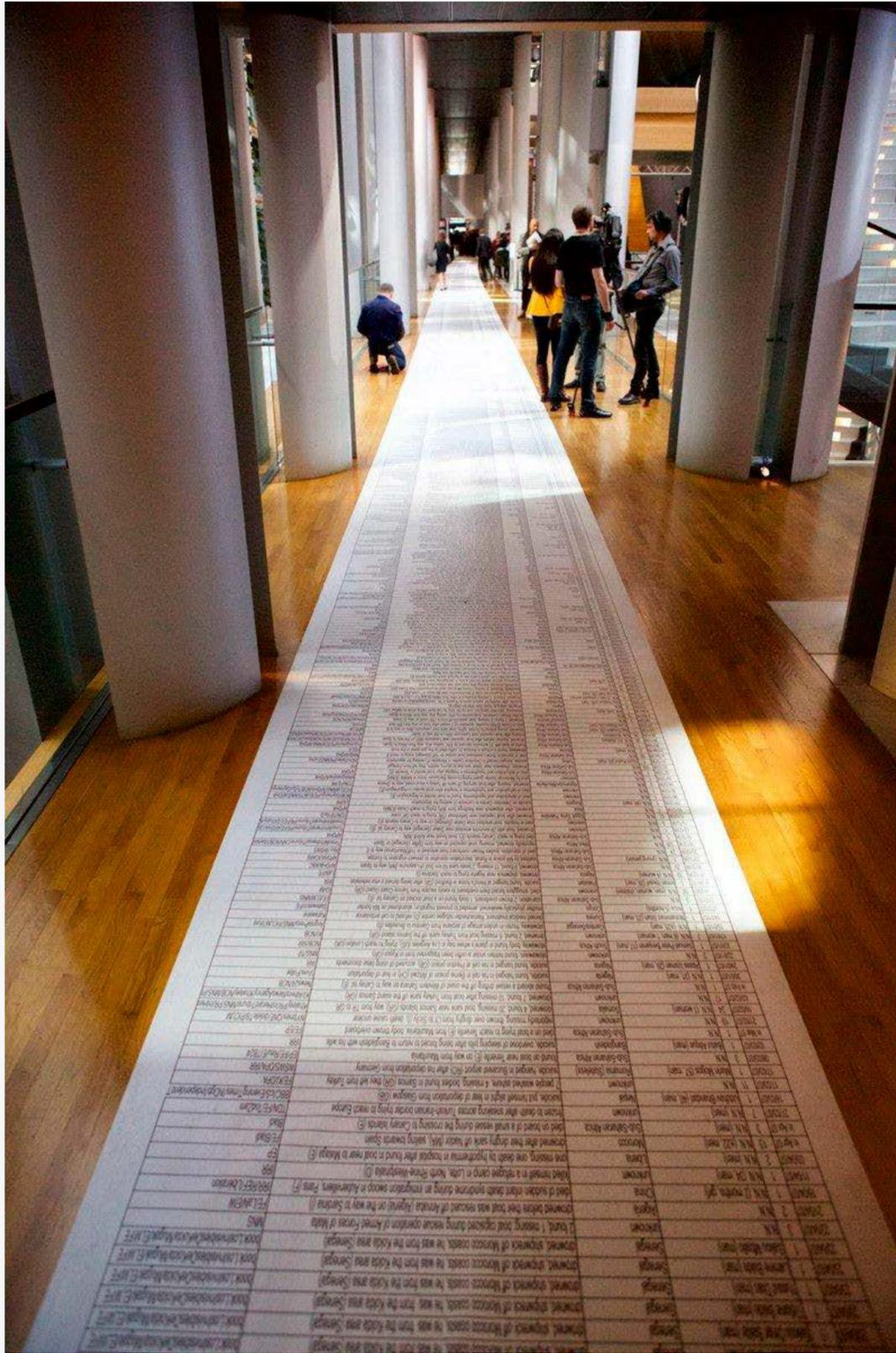
SOURCE: RESPONSE COORDINATION GROUP



ATTACKS ON MEDICAL FACILITIES IN YEMEN



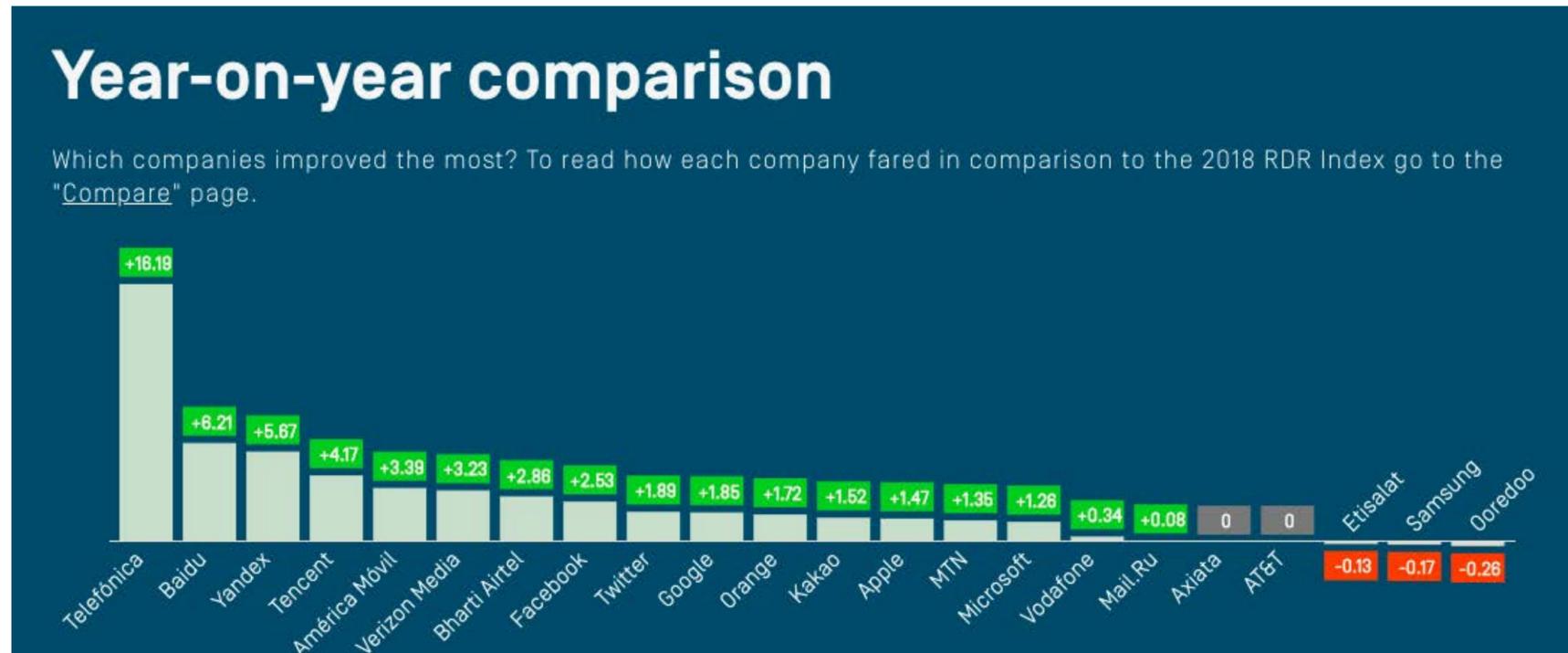
*Numbers documented by the Yemeni Archive from 2014 to 2019



كتابة وعرض أسماء ل 17306
شخص توفوا أثناء محاولتهم عبور
البحر الأبيض المتوسط للبحث عن
ملاذ آمن في أوروبا.

موقع Ranking Digital Rights

قام مؤشر مساءلة الشركات لعام 2019 الخاص بـ "تصنيف الحقوق الرقمية" بتقييم 24 من أقوى شركات الإنترنت والجوال والاتصالات السلكية واللاسلكية في العالم من حيث التزاماتها وسياساتها المعلنة التي تؤثر على حرية التعبير وخصوصية مستخدمي الإنترنت في جميع أنحاء العالم".





مقارنة لقيمة الليرة اللبنانية
خلال شهر تموز بين عام
2019 وعام 2020

كيف ننتقل من القصة التي نتحدث بها عن شخص ما الى القصص السرديّة

- لا تتعلق القصص بالتجارب فقط، ولكنها أيضًا انعكاس لمن نحن، كأفراد، كمجتمعات أو دول. نتحدث هذه القصص عن نضالاتنا وكيف تغلبنا عليها، وعن قيمنا - ما الذي يجعلنا كما نحن عليه.
- هنا ننتقل فيه من سرد القصص عن الأشخاص الى سرد القصص من وجهة نظرنا نحن. فكر في القصص السردية التي كان علينا التعامل معها في السنوات الأخيرة، أو الصراعات التي دارت حول هذا السرد.

-
- في سوريا على سبيل المثال، يصف الأشخاص الذين شاركوا في الانتفاضة بأنها انتفاضة شعب مضطهد يضع حياته على المحك بشجاعة للمطالبة بالحرية والكرامة بعد سنوات من الديكتاتورية. من ناحية أخرى، صورت الحكومة السورية المتظاهرين على أنهم متسللون أجانب، يعملون من أجل أجندة الدول والجماعات التي تريد أن ترى البلاد مدمرة.

-
- هذا ما يجعل القصص السردية بالغة الأهمية - فهي تحدد الماضي والحاضر والمستقبل.
 - أكثر فأكثر، وفي عصر المعلومات الخاطئة والمعلومات المضللة، تعد حماية القصص السردية والترويج لها كحركة مقاومة، ونضال صعب يجب على النشطاء خوضه كل يوم.
 - تستثمر الحكومات بكثافة في تغيير الحقيقة وتضليل السردية - انظر على سبيل المثال "صناعة الحسابات الوهمية" في المملكة العربية السعودية وروسيا.

كيف تنخرط في العمل السردى

- ببساطة، أبدأ ببناء قصص سردية قوية حول القضايا، قم بالحديث عن هذه القصص. امنحها وقتًا في التخطيط الخاص بك واستثمر في تهيئة الظروف للأشخاص ليخبروا قصصهم بأصالة قدر الإمكان.
- بالعودة إلى مبادئ الحملات النسوية في الأسبوع الأول، تأكد من أن هذه القصة متجذرة في تجارب أولئك المتأثرين بشكل مباشر. سيؤدي هذا إلى الحصول على أقوى القصص وأصدقها.
- أخبر قصص تتكلم عن الأمل والبطولات حيث يمكنك ذلك. من المرجح جدًا أن يتفاعل الناس معهم ويساهموا في هذه القضايا. عمال الإنقاذ والأطعم الطبية والمواطنون العاديون الذين يشاركون في أعمال إنسانية جميلة - هذه القصص ستتردد صداها بشكل كبير.

BCMCR | Birmingham Centre
for Media and
Cultural Research

 **BIRMINGHAM CITY**
University


MEEDAN

Check

M N E M O N I C



 Sida