

بناء الحملات والمناصرة

ما هو تعريف بناء الحملات؟

ما هو تعريف المناصرة؟

بناء الحملات هي إجراءات نتخذها لدعم التغيير الذي نريد رؤيته في العالم.

المناصرة هي بناء الدعم لفكرة أو خطة أو تغيير نريد رؤيته في العالم.

بناء الحملات ومشاركة الصحفيات/الصحفيين

قد يخطر في بالك الأسئلة التالية:

- هل يجب على الصحفيين الانخراط في بناء الحملات والمناصرة؟
- هل سيؤثر انخراط الصحفيين في بناء الحملات على استقلالية الصحفيين ومصداقيتهم؟
- هل ينتهك انخراط الصحفيين في بناء الحملات والمناصرة أخلاقيات الصحافة؟

يحتاج الصحفيون بالتأكيد إلى تحقيق التوازن بين عملهم الصحفي وانخراطهم في حملات مناصرة لقضايا معينة. قد يؤثر انخراط الصحفيين الاستقصائيين في نشاطهم ضمن حملات مناصرة قضايا معينة على مصداقيتهم، بل وقد يتعدى ذلك إلى أن يؤثر أحيانًا على أمنهم عندما يقومون بالكشف عن قصص تهم المصلحة العامة. قد يؤدي انخراطهم في بناء الحملات والمناصرة إلى تعرضهم للنقد والاتهام بالتحيز.

ومع ذلك، سيأتي وقت لجميع الصحفيين قد يحتاجون فيه إلى القيام بحملة أو الدفاع عن قضية معينة أو فكرة أو قرار يجب اتخاذه.

وهنا بعض الأمثلة.

BuzzFeed News Is Part of a Union Wave at Digital Media Outlets



BuzzFeed News employees walked out of their Manhattan office on Monday to show support for the union they formed four months ago. Michelle V. Agins/The New York Times

قد يطالب الصحفيون بتحسين ظروف العمل الخاصة بهم وبزملائهم.



قد يحتاج الصحفيون إلى القيام
بحملات للدفاع عنهم وعن
حقوقهم .



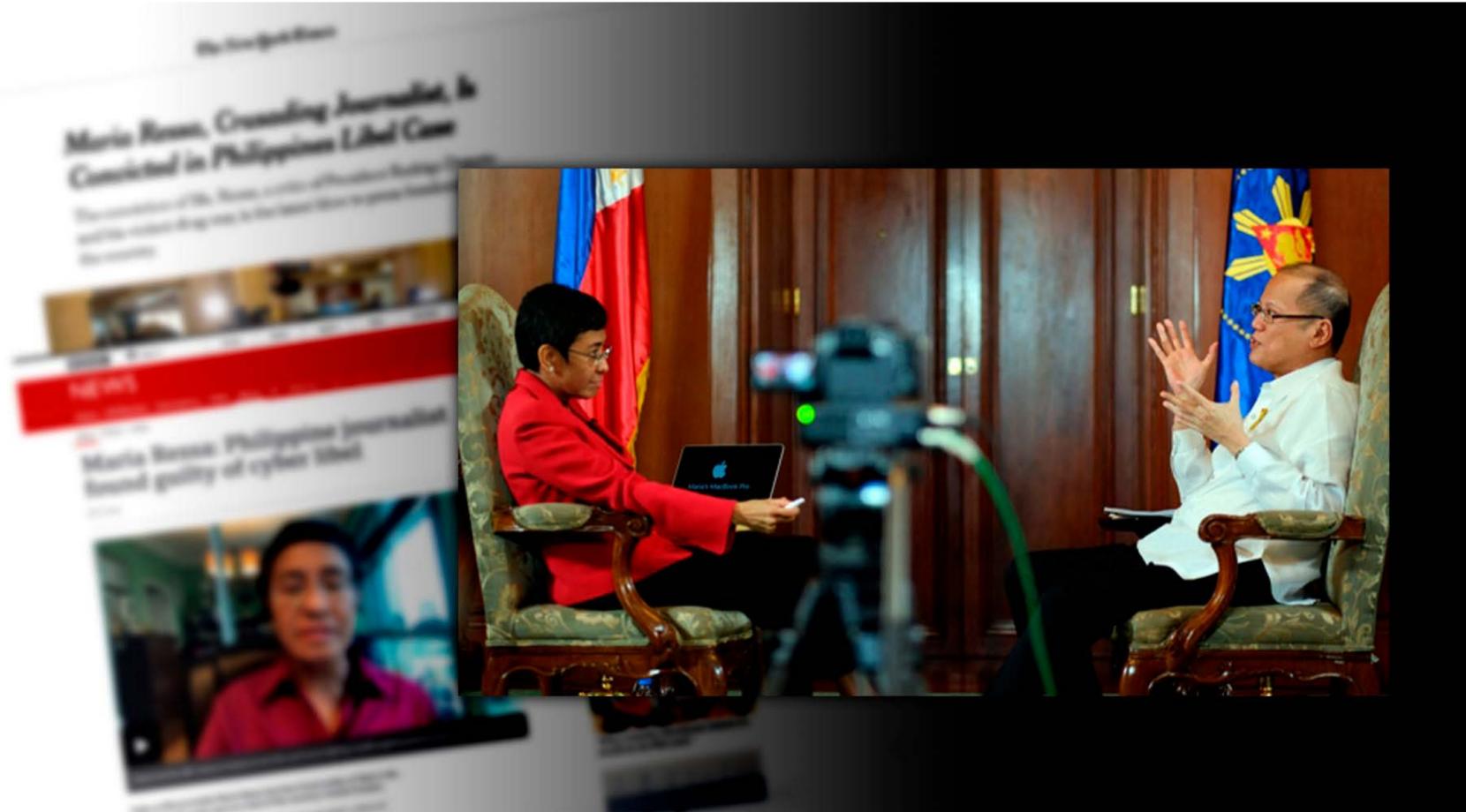
يكافح الصحفيون باستمرار
للدفاع وحمايتهم من أي انتهاكات
قد تؤثر على حقوقهم. قد
تكون حملات التضامن ضرورية
لحمايتهم وحماية حقوقهم.

قد ينشئ الصحفيون محتوى للحملات والدعوة للتغيير بناء على القصص التي قاموا بالتحقيق فيها وقاموا بكشفها، فعلى سبيل المثال: القضايا حول الفساد الحكومي وسوء السلوك القضائي وانتهاكات الشركات وغير ذلك الكثير.

“الصحفيون نشطاء أيضاً.”

ماريا ريسا، صحفية وأحدى مؤسسات الموقع
الإخباري الفلبيني المستقل Rappler

تم القبض على ماريا ريسا في عام 2019
من قبل السلطات الفلبينية بتهمة "التشهير
عبر الإنترنت" وتمت إدانتها في عام 2020.



بناء الحملات ومشاركة الأفراد والمنظمات

تقييم المخاطر

- كما هو الحال مع الصحفيين، يجب على الأفراد والمنظمات تقييم المخاطر قبل الشروع في أي حملة.
- إذا كنتم منظمة لحقوق الإنسان تعمل على التوثيق، فقد تجدون أن بناء حملة عامة قد تؤثر على تصور استقلالية بحثك. إذا لم تتمكن من التعبير بشكل كامل عن الرسائل المطلوبة للحملة، أو إذا كانت الحملة سياسية أكثر من اللازم، ففكر في مشاركة مواردك مع النشطاء الذين لا يتعرضون لنفس الضغط الذي قد تتعرض له كمنظمة.
- عليك أن تعلم أنه في كثير من الحالات إذا قمت بحملة بشكل صحيح، فسوف تتعرض للانتقادات وبغض بعض الناس وستتعرض للمضايقات. سيتم استخدام التضليل والمعلومات المضللة ضدك. تأكد من أنك على استعداد لذلك!

مسألة اختيارك لصوتك وهويتك في الحملة

قبل أن تبدأ بالحملة، تذكر أن هوية الفرد والمنظمة التي تدير الحملة أمر في بالغ الأهمية.

النظر في مسألة من هم أصحاب القضية والصوت المتمثل بالقضية.

هل أنت شخص متأثر بشكل مباشر بهذه الحملة؟

هل أنت حليف متضامن؟ إذا كان الأمر كذلك، فقم بتوضيح ذلك، وتأكد من أنك لا تتحدث نيابة عن الآخرين.

هل مطالبكم متجذرة ومتطابقة مع مطالب المتأثرين بالحملة؟ هل تتاح الفرصة للأشخاص المتأثرين بالحملة بشكل مباشر لتشكيل مسار الحملة وإسماع أصواتهم؟

كن على دراية بالقوة والديناميكية في الحملة التي تقوم ببنائها

إن العمل على تحديد ودراسة أصحاب القضية وصوت الحملة يعتبر أمرًا مهمًا بشكل خاص في بناء الحملات حول الانتهاكات ضد حقوق الإنسان. يمكن أن تكون الحملة مصدرًا للتمكين ومصدرًا كبيرًا للشعور بالطمأنينة للأشخاص الذين نجوا من الانتهاكات ضد حقوق الإنسان وأنهم ليسوا وحيدين في قضيتهم، على سبيل المثال، منحهم منصة لمشاركة قصتهم وكيف تغيرت حياتهم. ولكن يمكن أن يكون أيضًا مصدرًا للتوتر، ويؤدي إلى تفاقم الصدمة، إذا شعروا بالعجز. يمكن أن يكون هذا هو الحال خاصة بعد نجاح الحملة، واكتساب الاهتمام والموارد، وبالتالي القوة.

لا توجد طريقة سهلة لإدارة هذه الديناميكيات، ولكن تأكد من أنك تفكر فيها أثناء بناء حملتك. إن النهج النسوي - الذي قد يتضمن تجذير حملتك مع تجارب الناس، وسؤالهم مباشرة عن احتياجاتهم ومطالبهم، وبناء حملتك حول ذلك - سيكون نقطة انطلاق جيدة.



في معظم الحالات،
سيعطي ويمنح
المتضررون بشكل مباشر،
أو "أصحاب القضية"
الحملة قوتها وثقلها
العاطفي.



عائلات المفقودين في
الحرب الأهلية اللبنانية
خلال الوقفة للمطالبة
بإقرار قانون لـ "حقهم
في معرفة مصير أحبائهم".

تطوير استراتيجيات حملتك

يجب أن يكون لكل حملة استراتيجية تحتوي على العناصر التالية

- رؤيتنا/هدفنا في الحملة: كيف سيبدو العالم عندما أحقق هدفي؟
- نظرية التغيير: كيف نجعل هدفنا ينتقل من النقطة أ إلى النقطة ب؟
- تكتيكات الحملة: ما هي التكتيكات التي ستساعدني في تحقيق نظرية التغيير الخاصة بالحملة؟

وضع وتحديد رؤية للحملة

حدد رؤية الحملة

- كيف سيبدو العالم عندما أحقق رؤيتي / هدفي للحملة؟ اكتب بيان بسيط ومحدد. سيساعدك وضع بيان لهدفك ورؤيتك للحملة في إرشادك أنت وأصدقائك عندما تكون لديكم أي خلافات، وسيساعدك في الحفاظ على تركيزك. لا مانع من أن تكون طموحًا ولا بأس ب
- لا تضع رؤيتك لتكون خطوة في رحلة الحملة بل ضعها لتكون وجهتك وهدفك للحملة. على سبيل المثال، إذا كنت تريد إنهاء تزويج الأطفال في عدن، اجعل هذا هدفك ورؤيتك - وليس أن تحصل على وعد شفهي من قبل وزير ما. قد تكون هذه خطوات حاسمة، ولكن ليس بالضرورة أن تحقق التغيير الذي تريد رؤيته
- قد يساعدك أن تجعل بيان رؤيتك محدد جغرافياً، خاصةً إذا كان لديك موارد محدودة
- في حين أنه من المهم أن تكون طموحًا، ولكن من المهم أيضًا اختيار شيء ممكن.

أمثلة على بيانات لرؤية بعض الحملات

- تجريم جرائم الشرف في اليمن .
- إلغاء نظام الكفالة في لبنان.
- منع استخدام الأكياس البلاستيكية في الأردن.
- إطلاق سراح علاء عبد الفتاح في مصر.
- لاحظ في البيان الأخير، أن بيان الرؤية ليس إطلاق سراح جميع المعتقلين السياسيين في مصر. على الرغم من أنه من الجيد أن تكون طموحًا، فمن المهم أيضًا أن تكون واقعيًا.
- في حالة لبنان، لا يمكننا "إنهاء العنصرية"، لكن يمكننا إزالة نظام عنصري بالقانون.
- إيقاف الهجمات التي تستهدف المرافق الطبية في اليمن.

نظرية التغيير الخاصة بالحملة

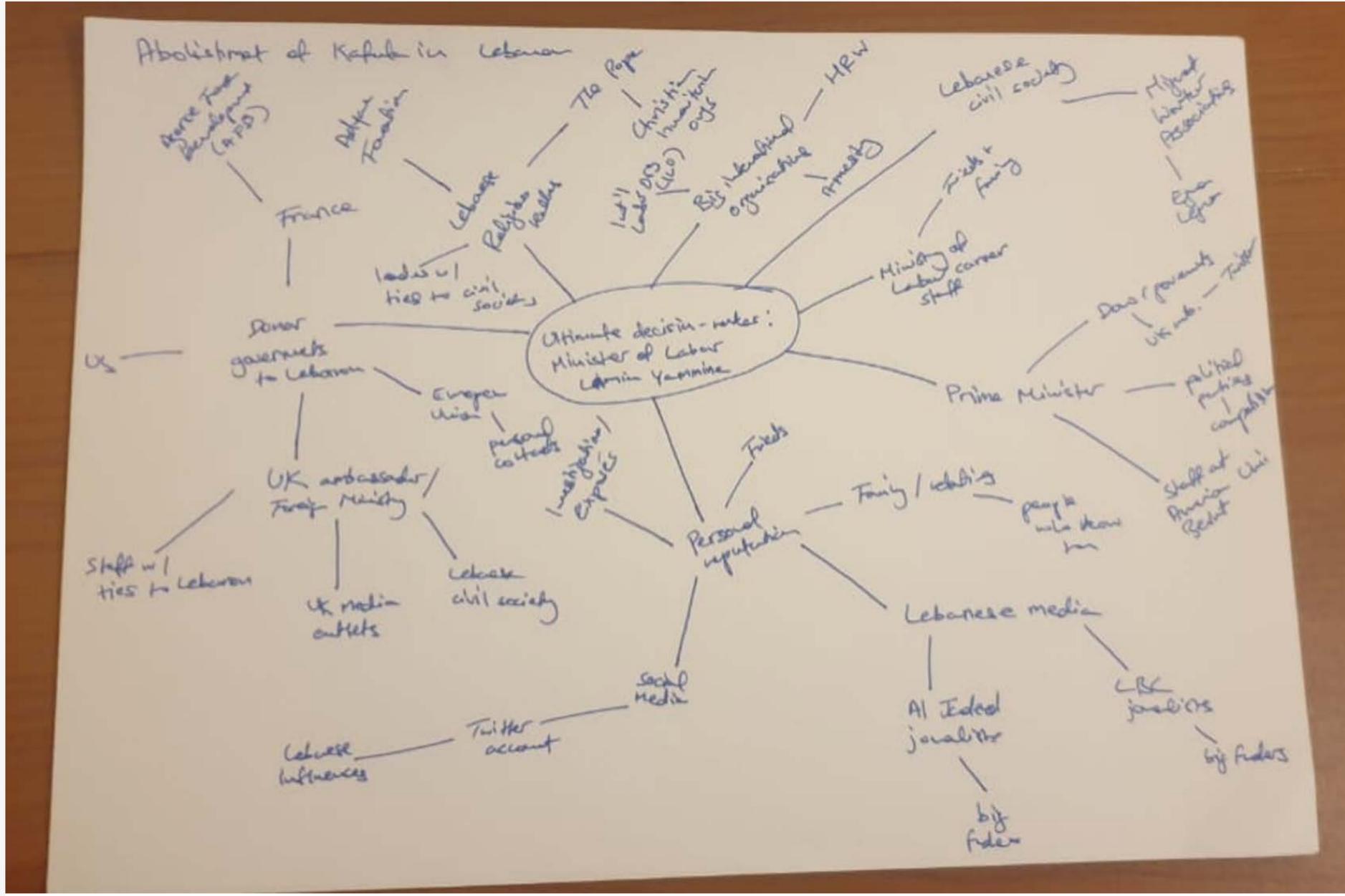
هناك أداة مفيدة لمساعدتك على تطوير نظرية التغيير الخاصة بك وهي "خريطة القوة".

- من هم صناع القرار النهائي الذين سيساعدونك على تحقيق رؤيتك؟ ضعهم في الوسط.
- من الذي يؤثر على صانع القرار هذا؟ ومن ثم من الذي يؤثر على هذا المؤثر؟ ومن ثم من الذي يؤثر على المؤثر الذي يؤثر على صانع القرار؟
- ليس من الضروري أن يكون المؤثر أشخاص. يمكن أن تكون مؤسسات أو وسائل الإعلام أو الأموال أو المصالح الخاصة، مثل تمرير صفقة تجارية، أو حتى اعتبارات الصورة العامة.
- ارسم حوالي ٣ أو ٤ عقد على خريطة القوة. قد تعتقد أن علاقات القوة واضحة في ذهنك بالفعل، لكن ارسم الخريطة على أي حال! إنها طريقة وأداة مفيدة للعصف الذهني.

- في بعض الأحيان، قد لا يتأثر صانع القرار في مركز خريطة القوة بالضغط العام. قد يكون هؤلاء ديكتاتوريين، أو دول قوية أو أفرادًا لا تتضرر مصالحهم من الحملات. لهذا السبب من المهم معرفة من يؤثر عليهم ومعرفة كيف يمكنك الضغط عليهم للقيام بدور في صناعة القرار الذي تعمل لأجله.

- من المقبول استهداف "الأخيار"، على سبيل المثال، الأمم المتحدة ووكالات التنمية الدولية. في بعض الأحيان يكونون هم الوحيدون الذين يمكنهم التأثير على الحزب الذي ترغب في التأثير فيه.

- ستساعدك خريطة القوة أيضًا على التفكير في هدفك وما يهتمون به. هذا مهم لخلق التأثير.



مثال على خريطة القوة: إلغاء نظام الكفالة في لبنان.

اكتب نظريتك عن التغيير في جملة واحدة. يمكنك استخدام أحد التنسيقات أدناه

" من أجل تحقيق... سنقوم ... "

" من أجل جعل الشخص... بأن يتخذ هذا القرار...
سنقوم بـ... "

" إذا قمنا بـ... سنصل إلى ... "

التوقيت هو المفتاح الأساسي لنظرية التغيير. يمكن لصانع القرار المعين حديثاً، على سبيل المثال وزير تم تعيينه حديثاً أن يساعد بشكل فعال في تشكيل لجنة الخيارات التقنية الخاصة بك.

في كثير من الأحيان تعتمد نظرية التغيير على "حشد الرأي العام" أو "التشهير والفضح".

أمثلة على بعض بيانات نظرية التغيير

- من أجل وقف الهجمات على المنشآت الطبية في اليمن، سنضغط على حكومة المملكة المتحدة لوقف مبيعات الأسلحة إلى المملكة العربية السعودية.
- بمجرد أن يكون لديك بيان لنظرية التغيير، يصبح من الأسهل التفكير في التكتيكات. كيف نضغط على المملكة المتحدة؟ هل نقوم بفعالية بصرية خارج البرلمان؟ دعوى قضائية؟ القيام بنشر إعلان يكشف فساد وزير معين؟ سيساعدك أيضًا على التفكير في الحلفاء الذين تحتاجهم. من يمكنه مساعدتك في الضغط على الحكومة؟ هل توجد منظمات غير حكومية بريطانية راسخة ومحترمة يمكنها دعمك؟

- إذا قمنا بالضغط على وزير العمل اللبناني شخصياً، فإننا قد نستطيع الضغط عليه لالغاء نظام الكفالة.

- مرة أخرى، هذا يساعدك على التفكير في التكتيكات. اسأل نفسك دائماً، ما الذي يهتم به هدفي؟ جولف؟ دعونا نخرج لوحة إعلانات مباشرة خارج ملعب الجولف الخاص به!

- من أجل فرض حظر على الأكياس البلاستيكية في الأردن، سننظم حملة إيجابية على وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام تستهدف وزير البيئة الجديد.

- يمكنك هنا التفكير في النهج والطريقة التي تريد أن تتبعها، فربما ليس عليك أن تكون "سلبياً" هنا وإنما أن تصور الوزير على أنه "بطل يحافظ على البيئة" في حال قام بإقرار قرار حظر الأكياس البلاستيكية.

بعض الأشياء التي يجب مراعاتها في نظرية التغيير الخاصة بك

متى تضطر للجوء الى الخيارات الدولية في مساعدتك في حملتك؟ في بعض الأحيان، عندما تكون قد استنفذت جميع خياراتك لتغيير قضية ما محليًا، لا سيما فيما يتعلق بقضايا حقوق الإنسان إذا كنت تعيش في مكان ما مع حكومة غير ديمقراطية، فقد ترغب في البحث عن التضامن والضغط من خارج بلدك. لا تأخذ هذا القرار باستخفاف. في بعض الأحيان، يمكن أن يساعدك الحصول على دعم من المنظمات الدولية أو الحكومات في تعزيز قضيتك.

في بعض الأحيان، ولا سيما في الحروب التي ينتشر فيها العنف وانتهاكات حقوق الإنسان، ليس لديك خيار. ومع ذلك، فإن الحلفاء الذين قد يسعون إلى دعمك قد يخففون من مطالبك أو يغيروا رسالتك أو يستخدمون القوة التي اكتسبوها بالاشتراك في حملتك للتصرف بطريقة لا تمثل قضيتك. غالبًا ما تستخدم الجهات الفاعلة الحكومية العلاقات الدولية لتشويه سمعة النشطاء لأن لديهم "أجنادات أجنبية". تعد الشبكات الدولية قوية جدًا للحملات - ولكن تأكد من موازنة الإيجابيات والسلبيات قبل طلب الدعم.

لا تستهينوا بالتضامن! قد يشعر النشطاء أحيانًا بالعجز حيال إحداث التغيير، ويرون أن بيانات التضامن فارغة أو غير فعالة. ومع ذلك، فإن الأشخاص المتأثرين بقضية ما قد يجدون بعض الراحة في معرفة أنهم ليسوا لوحدهم وأن هناك من يرى معاناتهم وقضيتهم ويسمع صوتهم. يمكن تقليل الإحباط والألم من قبل أولئك الذين يواجهون القمع أو انتهاكات أخرى لحقوق الإنسان من خلال معرفة أنهم ليسوا وحدهم.

في بعض الأحيان، عند التفكير في نظرية التغيير الخاصة بحملتك قد تجد نفسك بحاجة إلى أكثر من حملة - فقد تجد أنك ستحتاج لبناء حركة. النضال من أجل إلغاء نظام عنصري متأصل كان موجودًا منذ عقود، على سبيل المثال، قد يستغرق سنوات وسنوات ويتطلب "حركة" متسقة وصبورة بدلًا من حملة. إن بناء الحركة عمل صعب ومضني - ولكنه طريقة قوية لإحداث التغيير.

التكتيكات

التكتيكات

هناك المئات من تكتيكات الحملة ... كل هذا يتوقف على نظرية التغيير الخاصة بالحملة.

على سبيل المثال، إذا كانت نظرية التغيير الخاصة بالحملة هي أنك إذا استطعت بأن تفضح فساد الهدف الذي تعتقد بأنه سيكون هذا ضغطاً عليه ليساعدك في إحداث تغيير، فسيكون تكتيك الرئيسي هو البحث والتحقيق في إيجاد أي مستمسك على هذا الهدف لتسهل عليه مهمة الضغط عليه لتحقيق نظرية التغيير الخاصة بحملتك.

ملاحظة: شاهد الفيلم المقترح في جلسة هذا الأسبوع. يحتوي الفيلم الوثائقي *How to Survive a Plague* على العديد من التكتيكات التي قام بها مجموعة الناشطين الأمريكية *Act Up*.

إذا كنت ترغب في إطلاق سراح أحد المدافعين عن حقوق الإنسان من السجن، فيمكنك ترشيحهم لنيل جوائز والحصول على تصريحات وبيانات مناصرة عامة من شخصيات عالمية عامة في سبيل الضغط على الرأي العام وعلى الجهة التي تعتقل هذا المدافع للإفراج عنه.

هذا هو الجزء الممتع حقًا من العمل على حملتك. شارك أفكارك وتبادل الأفكار مع أصدقائك.

بعض الأفكار التكتيكية - لكن لا تتقيد فقط بهذه الأفكار!

- سلسلة قصص مصورة
- استقالة جماعية لشركة أو منظمة
- أغنية / فيديو كليب
- دقيقة صمت
- مسابقة للعمل الإبداعي
- إضراب
- مقالة رأي
- إعلان في جريدة أو لوحة إعلانية
- تحديث القائمة البريدية
- نشر كتاب
- ترشيح أحد الأشخاص لنيل جائزة ما
- مشاركة قصص ضمن وسم Hashtag موحد
- تغيير وتوحيد الصورة الشخصية على مواقع التواصل الاجتماعي

- سرد مجموعة من القصص
- المتعلقة بقضية معينة
- تكتيكات
- نشر تقارير
- القيام برفع قضية قانونية

- كتابة رسالة مفتوحة
- فعالية بصرية
- مظاهرة
- إنشاء عريضة
- بناء حملة
- العمل على تنفيذ فيديو توضيحي

بعض الحملات والتكتيكات التي قد تلهمك

ما الذي جعل حملة #BlueForSudan حملة قوية؟

لقد كان من أبسط التكتيكات - كل ما كان على الأشخاص فعله هو تغيير وتوحيد صورتهم الشخصية على وسائل التواصل الاجتماعي للون الأزرق.

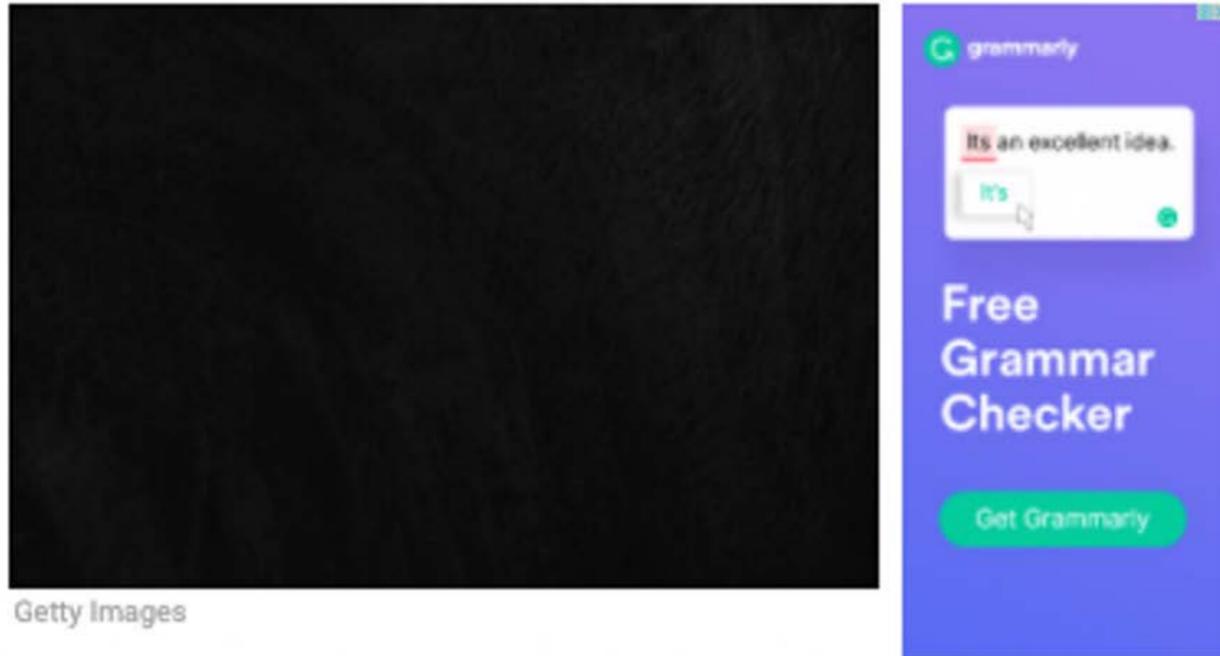
لكن كان لهذا التكتيك نظرية تغيير قوية وراءه، والتي تم إيصالها بقوة إلى جمهورها، بطريقة مباشرة (فكر في كيفية إيصال نظرية التغيير الخاصة بك للمتضامنين): إذا أبقيتم أعينكم علينا، فلن نتعرض للقتل من قبل حكومتنا.

كان تكتيكاً بصرياً قوياً، وكان العديد من الناس يتفقدون صفحاتهم على وسائل التواصل الاجتماعي ويشاهدون اللون الأزرق في كل مكان. حتى المشاهير قاموا بالتضامن وقاموا بتغيير وتوحيد صورهم الشخصية!

لكن لمجرد أن هذا النوع من التكتيكات قد لاقى نجاحاً في السودان فهذا لا يعني أنها ستنجح دائماً

في يونيو 2020، قامت حركة Black Lives في الولايات المتحدة باستخدام تكتيك تغيير الصورة الشخصية إلى مربع أسود ومشاركة هاشتاغ #BlackoutTuesday ولاقى هذا التكتيك انتقاداً من بعض النشطاء في ذات الحركة. في هذه الحالة، قام تكتيك استخدام المربعات السوداء في جذب الانتباه بعيداً عن ما يحدث بشكل مستمر على الأرض من احتجاجات من قبل الحركة.

NEWSFEED
Social Media Posts Honoring 'Blackout Tuesday'
With the Hashtag #BlackLivesMatter Draw
Criticism From Protesters



Belgium firms prosecuted over exporting Sarin precursor to Syria

18 April 2018



There are claims Sarin has been used in a number of recent attacks in Syria, but the country's stockpiles of the nerve agent are supposed to have been destroyed

الدعاوى القضائية هي تكتيك قوي للتغيير. في عام 2019 نجح الأرشيف السوري، الذي يعمل على تحقيق العدالة والمساءلة في سوريا، في مقاضاة شركات بلجيكية لتصديرها مواد كيميائية إلى سوريا يمكن استخدامها في إنتاج غاز الأعصاب القاتل السارين. يساعد هذا التكتيك في تثبيط التواطؤ الحاصل مع انتهاكات حقوق الإنسان. إنه أيضًا مثال جيد للتعاون مع الآخرين لتجميع الموارد معًا وتنفيذ عمل طموح.



في واشنطن قام عدد من
النشطاء في منظمة العفو
الدولية بوضع لافتة اسم
الشارع الذي تقع فيه السفارة
السعودية، حيث أعادوا تسمية
الشارع بحيث أصبح اسمه "شارع
خاشقجي". وذلك احتجاجاً على
مقتل الصحفي جمال خاشقجي.

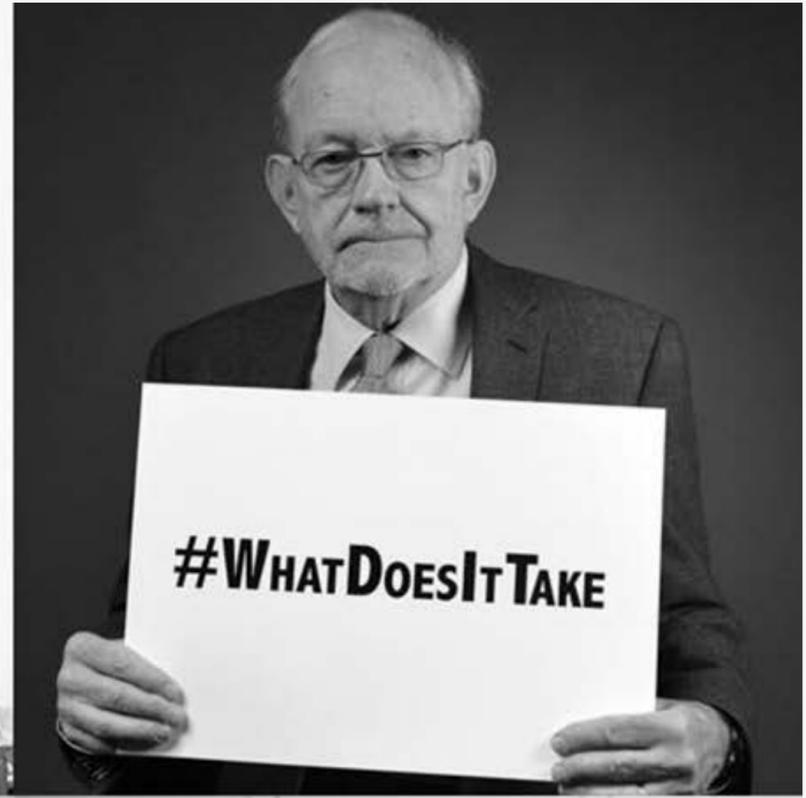


في لبنان، أنشأ صحفيون " اتحاد الصحفيين البديل " للدفاع عن حقوقهم، لا سيما فيما يتعلق بحرية التعبير واستقلالهم. غالبًا ما يقوم " اتحاد الصحفيين البديل " بتنظيم احتجاجات تضامنيًا مع زملائهم.



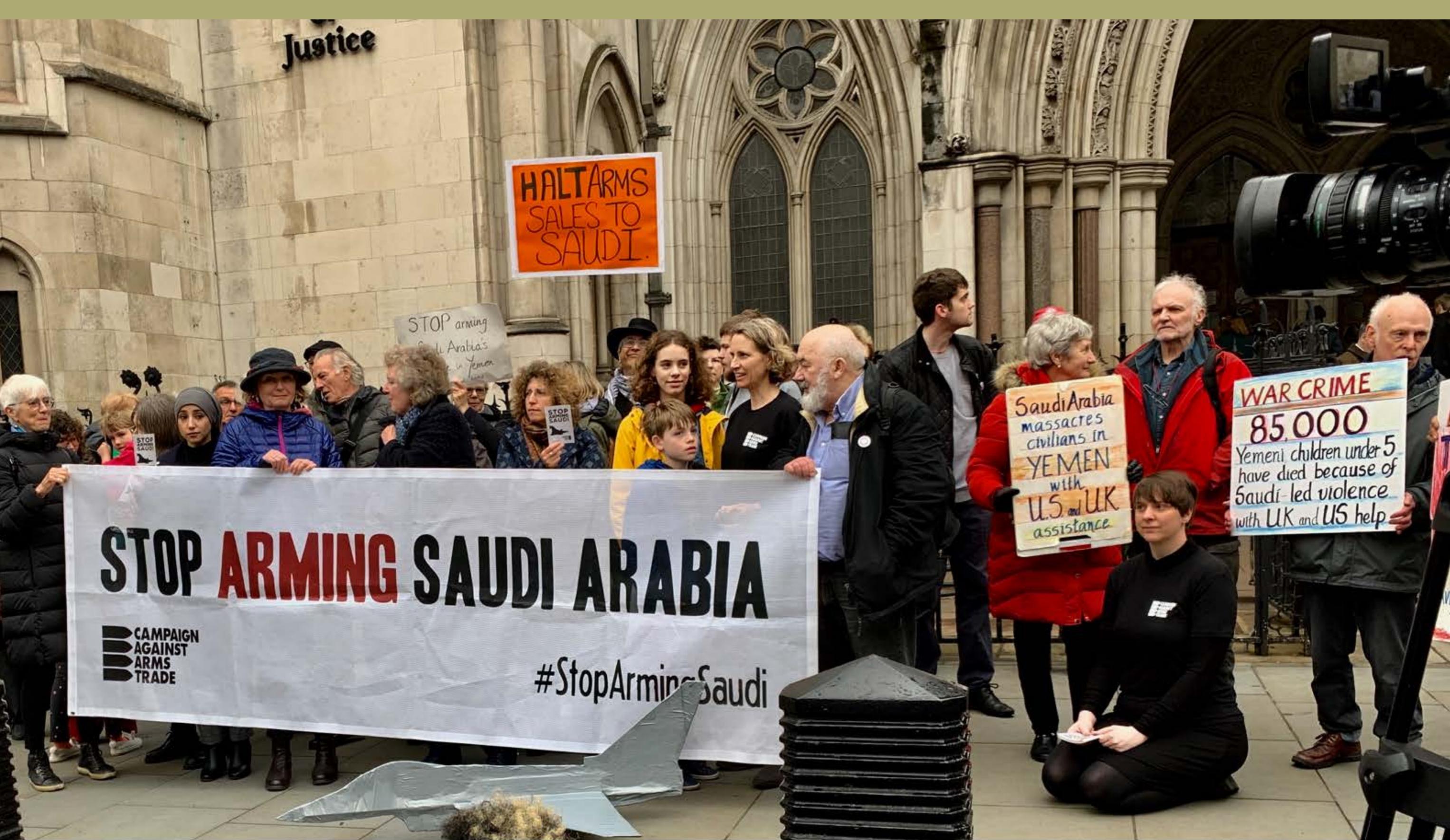
ما الذي جعل حركة #MeToo ما الذي جعل حركة

- كانت بشكل عام قضية شخصية - عدد كبير من أفضل تكتيكات الحملات كانت كذلك. في بعض الأحيان يمكنك التخطيط لشيء ما لأشهر وأشهر، واستثمار الكثير من الموارد، ولكنك لا تحصل على نفس النتائج مثل هذا المثال القوي من الوسوم الـ Hashtag
- لقد كان لهذه الحملة رسالة قوية كشفت فيها عن حجم العنف الجنسي والتحرش الذي تعرض له العديد من الأشخاص - من خلال النظر إلى حسابك الشخصي على وسائل التواصل الاجتماعي، فإنك ستجد العديد من النساء اللواتي تعرفهم ، وبعض الرجال، هم من الناجين من هذا العنف .



مثال على حملة " ما الذي يتطلبه الأمر - What does it take - لماذا لم تكن بهذه القوة؟

- كانت هذه الحملة للمطالبة بوقف العنف في سوريا.
- هنا تكمن أهمية تحديد من هم أصحاب القضية وصوتهم. تكمن هوية هؤلاء الأفراد الذين يمثلون هذه الحملة بأنه تم تمثيلهم كضحايا لا حول لهم ولا قوة ، ينتظرون المساعدة - ومع ذلك فإنهم رؤساء أقوى منظمات الأمم المتحدة وهم بقوة حتى الأمم المتحدة بأكملها.
- رسائل الحملة غير واضحة - ما هي الحملة؟ وما الذي يطالبون به؟
- لماذا جميع الصور بالأبيض والأسود؟



حملة "ايقاف المملكة المتحدة من بيع الأسلحة للسعودية"

- الصورة ليست قوية بشكل خاص - ولكن النصر كان قوياً. حققت المنظمات التي عملت معاً لمقاومة حكومة المملكة المتحدة انتصاراً مثيراً للإعجاب، حيث قاموا بالضغط على الحكومة لجعل بيع الأسلحة إلى المملكة العربية السعودية أمراً غير قانوني وذلك بسبب جرائم الحرب المرتكبة ضد المدنيين والتي يتم استخدام هذه الأسلحة لقتلهم.
- ساعد هذا التكتيك القوي في تقليل مبيعات الأسلحة إلى المملكة العربية السعودية، وساعد أيضاً في لفت الانتباه إلى تواطؤ العالم في الحرب على اليمن.

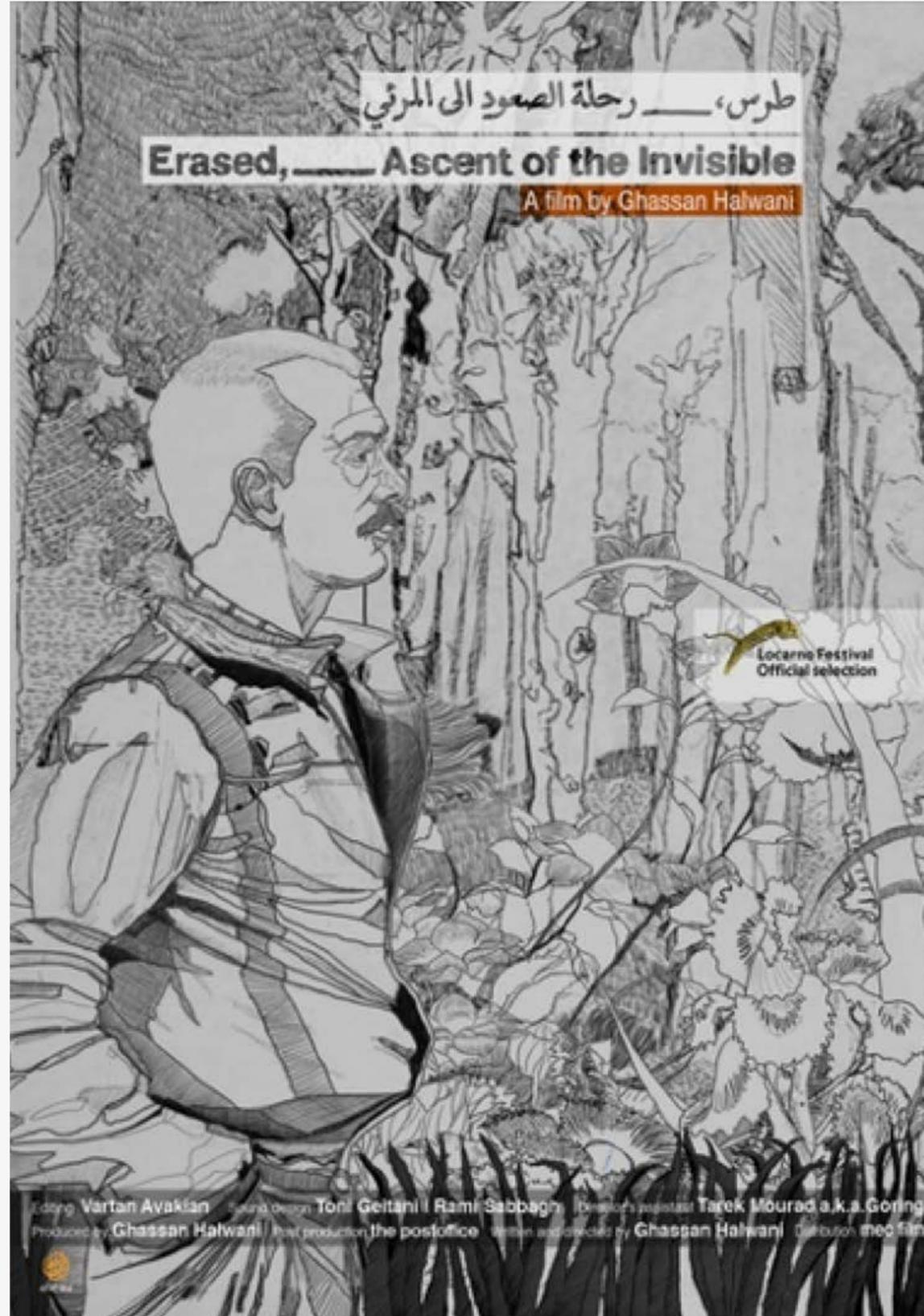
-
- كان من الأفضل أن يكون هناك متحدثون يمنيون عند الحديث الى وسائل الإعلام عن هذه الحملة، ليناقشوا تأثير هذا القرار على المدنيين ويشرحوا لماذا يجب على الدول الأخرى أن تحذو حذو المملكة المتحدة في هكذا قرارات .



حملة التضامن "إلى سما"

حملة التضامن " الى سما - Action for Sama " هي حملة تدور حول فيلم وثائقي - وهو تكتيك قوي لحشد المناصرة بمجرد أن يفهم الناس القصة. يروي الفيلم الوثائقي قصة الهجمات على المستشفيات في سوريا. في كل عرض تحضره، تدعو المخرجة الناس للانضمام إلى الحملة، حيث أن الدعوة الأساسية للمناصرة هي التبرع للمسعفين والعاملين في سوريا تحت القصف لمواصلة عملهم في إنقاذ المدنيين .

فكر في التعاون مع الفنانين الذين يروون قصصًا متعلقة بقضيتهم. ربما يمكنك التعاون في معارض الصور أو عروض الأفلام أو الحفلات الموسيقية لزيادة الوعي حول قضيتك.



يحكي الفيلم الوثائقي "محو _ صعود غير مرئي"، قضية الاختفاء القسري في لبنان. خلال عرض الفيلم، تتم دعوة عائلات المختفين قسرياً في لبنان للتحدث وبناء الدعم لحملتهم من أجل إقرار القوانين والعمل من قبل الحكومة لتلبية مطالب العائلات بالحق في معرفة مكان أحبائهم.

ما هو القاسم المشترك بين منظمي الحملات القوية؟

- خلق مساحة مفتوحة ومقبولة للإبداع. إذا كان الناس قلقين بشأن مشاركة أفكارهم لأنهم سيتعرضون للهجوم والطرْد - فلن يفعلوا ذلك! تقبل أفكار الناس بحماس - يمكنك حفظ المحادثة لما يمضي قدمًا وما لا يتبعه، ولا تضيع الكثير من الوقت في مناقشة كل فكرة على حدة.

يسألون عن التغذية الراجعة — Feedback تعتمد الحملات والمناصرة إلى حد كبير على التصور الإدراك. اسأل مجموعة متنوعة من الأشخاص عن رأيهم في التكتيك قبل أن تطلقه. كما سيساعدك أيضًا على استباق حدوث أي رد فعل عنيف، في حالة احتواء تكتيكك عن غير قصد على شيء قد يكون مسيئاً أو "عديم الذوق".