



الحلقة ١

1. تفريغ الحلقة

التوقيت	النص
0:00	<p>بكتير من بيوتنا العربية، خاصة بيوت جداتنا وأجدادنا منلاقي بالزاوية طاولة عليها شرشف مطرز وفوقها علبة بنّية كبيرة. الولاد الصغار ما يعرفوا شو هي، وإحنا قربنا ننسى انو هاي العلبة السحرية هي عبارة عن "راديو" ..</p> <p>الراديو اللي كان يطرب أجدادنا بأغاني أم كلثوم ومحمد عبد الوهاب.. واللي بنفس الوقت كان ملجأهم الوحيد لمعرفة شو عم بصير بالدنيا حواليهم خاصة وقت الحروب..</p> <p>المهم.. مع مرور الوقت وتطور التكنولوجيا.. بلشت تصغر هالعلبة ويتغير شكلها.. صاروا الناس يقدرها يحملوها وصارت جزء أساسي من السيارات والنقل العام.. وضلت تصغر وتصغر لحد ما صارت عبارة عن واحدات واصفار غير مرئية متفاعل معها عبر الإنترنت.. اليوم اي حد عنده هاتف ذكي من الممكن انو يسمع راديو عن طريق الإنترنت..</p>
00:20	<p>في كثير ناس بفكروا انو البودكاست هو عبارة عن مصطلح جديد للراديو ولكن فعلياً في ٤ اختلافات رئيسية من المهم إيضاحها:</p> <p>1. أولا تاريخ الصلاحية ما بعد النشر</p> <p>لما يتم نشر محتوى معين على الراديو صعب الحصول عليه مرة أخرى أما البودكاست لأنه بالأصل بيعتمد على محتوى مسجل ومأرشف عبر الانترنت فبإمكان المتلقين انو يلاقوا المحتوى اللي بيحتاجوا بأي وقت بدهم ياه وعبر أي جهاز بناسبهم... فيعني بينما كانوا الناس ينتظروا أول خميس من كل شهر لحتى يقدرنا يسمعوا أم كلثوم على الإذاعة، بإمكاننا اليوم انو نسمع صوتها لمجرد إنو نبحت عن اسمها عبر الانترنت ...</p> <p>وهاد اللي منقصده لما انقول انو البودكاست بيوفر خدمة حسب الطلب - on demand- واللي بتعتمد على المتلقين انهم يقوموا بسحب المحتوى اللي بيحتاجوا حسب رغبتهم بدل ما تقوم الوسيلة الإعلامية بدفع المحتوى دون الحاجة لتفاعل المتلقين.. إذا بدنا ناخذ مثال آخر ممكن انفكر بالفرق ما بين الجرايد والمدونات blogs أو التلفزيون والفيديوهات اللي منحضرها على يوتيوب على سبيل المثال</p>

<p>٢. الاختلاف الثاني مرتبط بالبحث المباشر والمحتوى المسجل مسبقاً</p> <p>بالعادة الراديو يعتمد على البث المباشر والمداخلات الحية من الجمهور أما البودكاست فيكون مسجل مسبقاً، إلى حد الآن على الأقل وبالتالي يقوم بمناقشة مواضيع مش بالضرورة تكون آنية على عكس الراديو اللي بمعظم الأحيان يركز على أمور لها علاقة بالوقت الحاضر</p>	<p>00:20</p>
<p>٣. طريقة النشر إن كانت عبر البث الحي أو التسجيل المسبق بتخلق اختلاف</p> <p>تالت وهو مكان العمل .بمعظم الأوقات العاملين بالراديو مجبورين انو يكونوا حاضرين بمقر الإذاعة لحتى يقدروا يتسخدموا التقنيات والستوديوهات الموجودة. أما البودكاست، لأنه آلية نشره معتمدة على الإنترنت ولأنه غير معني بالبث المباشر، من الممكن انو اتم عملية انتاجه بأي وقت وبأي مكان ولو من البيت. وهاد طبعاً بيعني انو تكاليف انتاج البودكاست اقل بكثير من تكاليف انتاج الراديو اللي بيتطلب موقع محدد وتقنيات معينة</p>	<p>00:20</p>
<p>٤. الجمهور</p> <p>رابعاً وأخيراً الراديو بيستهدف جمهور أوسع وأعم وبالتالي منلاقي إنو المحتوى تبع أي إذاعة يكون متعدد ومتشعب أما البودكاست فعادة يستهدف جمهور محدود مهتم بقضية أو موضوع معين وبالتالي البودكاست يكون متخصص أكثر.</p>	<p>00:20</p>

٢. مصادر إضافية

<https://live365.com/blog/5-differences-between-live-radio-and-podcasting/>

<https://live365.com/blog/6-ways-a-podcast-can-grow-your-business/>

<https://www.thepodcasthost.com/listening/what-is-a-podcast/>

<https://bit.ly/3dzNzFD>